



Obchodní centrum Forum Poprad (Slovensko) ■ Developer: Gemo Olomouc & Multi Development ■ Architekt: Arch.Design ■ Generální dodavatel: Gemo Slovensko
Otevření centra veřejnosti je plánováno na 22. 10. 2015

Forum Poprad v říjnu otevírá

Slovenské obchodní centrum Forum Poprad otevírá z 97 % pronajaté. Termín otevření společného projektu developerů Gemo Olomouc a Multi Development je stanoven na konec října tohoto roku. Nájemnímu mixu centra v horském rezortu Vysokých Tater dominuje především móda, která je zastoupena zavedenými značkami H&M, C&A, New Yorker, Reserved, Sinsay, Mohito, s.Oliver, Baťa či Reno a dalšími. Ty doplňuje segment sportu se značkami Intersport, A3 Sport či fitness centrum Golem. Investice projektu o ploše 22 000 m² se blíží 50 milionům eur. Generálním dodavatelem stavby je firma Gemo Slovensko. Architektonický koncept je dílem ateliéru Arch.Design.

Padesátitisícový Poprad je populárním rekreačním rezortem u hlavní dopravní tepny na úpatí Vysokých Tater. Forum vzniká v historickém centru města, na okraji pěší zóny poblíž náměstí sv. Egidia. Realizace centra probíhá od roku 2014 v místě někdejšího OD Prior. Díky zasažení projektu do svahu je centrum

s 22 000 m² plochy v půdorysném tvaru L přístupné přímo z ulice ve všech svých třech patrech. Současně spojuje ulici Vajanského na okraji pěší zóny s hlavní ulicí Francisciho na své severní straně. Celkem nabídne 109 prodejen. V každém patře má své místo některý z velkých nájemců zvučného jména z oblasti módy, elektroniky či sportu, stejně jako další řada středně velkých prodejen, kde působí i místní značky.

V nejnižším patře, kde dominují prodejny z oblasti módy, jako např. H&M a C&A, je soustředěno i několik značek polského retailera LPP, s velkým obchodem Reserved na východní straně a sesterskou značkou Mohito hned vedle. V samém středu mallu, na nároží pomyslného „L“, najde své místo prodejna New Yorker, doplněná dalšími módními brandy, jako např. s.Oliver, Big Star, obuv Baťa, Reno, CCC a Ecco a další. Vedle módy nabízí první patro i sortiment parfumerie FAnn, Apple či Tchibo atd. Druhé patro je věnováno především mladé módě, s dalšími značkami LPP – Sinsay, House,

CroppTown – a dále Orsay, a velkými prodejny H&M a Lindex. Sportovní sortiment je soustředěn ve východní části centra s fitness centrem Golem, obklopeným prodejny sportu Intersport na jedné a A3 Sport na druhé straně. Nechybí ani velký obchod obuvi John Garfield či hračky Dráčik. Podlaží disponuje i dvěma terasami: menší, v sousedství slovenského knihkupectví a e-shopu Martinus, a větší, u pizzerie BonGiorno, směřující do parkově upravené zóny sevěřené oběma křídly centra.

Horní patro je vyhrazeno potravinovému sortimentu, zábavě a elektronice, a najdeme tu i velkou část služeb. Největší plochu zaujímá supermarket Tesco a elektro Planeo, situované poblíž stravovací zóny s nabídkou rychlého občerstvení Bagetéria, Top Grill či Don Papa's. Severní část pasáže se otevírá v celé své šířce v prostornou terasu poskytující výhled na Vysoké Tatry. K nájemcům tohoto patra patří také např. 5D Cinema, go4games, dárky a hračky Albi, stravovací doplňky pro sportovce BioTech, kuchyně Oresi, domácí potřeby Tescoma, značka punčochového a módního zboží Bepon a dm drogerie. Ty doplňují menší jednotky O2, optika Mania, Eiffel



Forum Poprad Shopping Centre (Slovakia) ■ Developer: Gemo Olomouc & Multi Development
Forum Poprad to open 22. 10. 2015



Forum Poprad – construction stage

holds the middle corner of the mall. The fashion mix on this level also includes **s.Oliver** and **Big Star**, shoe retailers **Baťa**, **Reno**, **CCC** and **Ecco**, and others, with non-fashion brands including, Apple, perfumerie **Fann**, Tchibo. Young fashion predominates on the second level, with the remaining complement of LPP's brands **Sinsay**, **House** and **CroppTown**, along with **Orsay**, H&M (a second level) and **Lindex**. A sport cluster is formed where **Intersport** and **A3 Sport** flank a **fitness centre by Golem** on the east side of the mall, while **John Garfield** shoes and **Dráčik** toys feature in large units. This level has two terraces, a smaller viewing terrace next to Slovak **book retailer/e-retailer Martinus**, and a second large terrace at the restaurant, BonGiorno pizzeria, which gives onto the landscaped pedestrian area created in the crook of the mall's L-shape.

The upper level is given over to food, entertainment and electronics, along with a big portion of the mall's services. A large **Tesco** along with **Planeo Elektro** is close to the food court with purveyors such as Bagetéria, Top Grill and Don Papa's. This section on the mall's north opens



Forum Poprad – food court (construction stage)

Forum Poprad to open in October

Forum Poprad in Slovakia is now 97% leased with opening slated for the end of October. The 22,000 sqm shopping centre in the High Tatras resort town of Poprad has over 100 stores with a fashion-strong mix of tenants such as H&M, C&A, New Yorker, Reserved, Sinsay, Mohito, s.Oliver, Baťa, and Reno, as well as a sport component including A3 Sport, Intersport and a Golem fitness centre. The centre, an investment of nearly EUR 50m, is a joint venture between Multi Development and Gemo Holding; Gemo Slovensko is the general contractor and the centre's architect is Arch.Design.

Poprad, a city of 55,000 people, is a popular resort town on the main transportation corridor at the foot of the High Tatras mountain range. The new shopping centre is located on the edge of the city's pedestrian zone Sv. Egidia Square in the historical centre of Poprad. Construction on the **22,000 sqm** scheme started in the first half of 2014 on site of the former Prior department store. The design of the three-level shopping centre, which is fit to the L-shaped plot, incorporates it into the natural slope of the terrain, providing entrances on each level; the mall connects Vajanského Street on the edge of the pedestrian zone on the north to the main street Francisciho Street on the south. The 109-shop centre has anchors on all three levels, in fashion, electronics and sport, which are all international names, along with a range of mid-sized and smaller units including local retailers.

The mall's lowest level is devoted strongly to fashion tenants including **H&M** and **C&A**. Polish retailer LPP has all five shops in the mall with a large **Reserved** forming an anchor next to sister brand **Mohito** on this level's east end, while **New Yorker**



Forum Poprad to open 22. 10. 2015

